

espaces de
VIE[S]
2015

**Dossier
de
Presse**

le 16 juin 2011 - PARIS (FCBA)

**Journée de l'Innovation
des Industries Françaises de l'Ameublement**



Industries Françaises de l'Ameublement



GEM



VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement



INSTITUT
TECHNOLOGIQUE

avec le soutien financier du
CODIFAB



le 16 juin 2011 - PARIS (FCBA)

Journée de l'Innovation des Industries Françaises de l'Ameublement

DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

Communiqué de presse	2
Le mot de Jean-Marie Lacombe	3
Programme	4
Présentation des intervenants	6
Organismes et liens utiles	10

1/10

En savoir plus sur : www.unifa.org/journee-innovation

Communiqué de presse
Paris, le 16 juin 2011

« Espaces de vie[s] 2015 »

La Journée de l'innovation des Industries Françaises de l'Ameublement
Jeudi 16 juin 2011, de 9h30 à 16h00. FCBA – Paris 12^e

Le mobilier et les éléments d'ameublement sont des composants essentiels de l'aménagement des espaces de vie. Ils en définissent la fonction, en structurent l'installation.

Ainsi, le 16 juin prochain, L'UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement) invite les fabricants d'ameublement à se considérer comme des acteurs d'Espaces de vie[s].

Des industriels du mobilier acteurs d'Espaces de vie[s] ? Quelle est la logique sous-jacente ?

La notion d'Espaces de vie[s] prend sens dans le fait que :

- l'UNIFA regroupe des entreprises agissant dans tous les espaces où l'Homme vit et se déplace ;
- la fabrication de produits d'ameublement ne constitue plus nécessairement l'enjeu prioritaire de ces entreprises. La demande s'est, au fil des années, souvent orientée vers celle d'un aménagement d'espaces intégrant des éléments de mobilier.

2/10

Lors de la Journée de l'innovation jeudi 16 juin, l'UNIFA offre d'étudier de nouvelles manières de concevoir les métiers qu'elle représente.

A travers la notion d'Espaces de vie[s], il s'agit de réfléchir sur la capacité structurante de l'ameublement. Les transformations actuelles liées notamment à l'intégration des nouvelles technologies dans l'habitat seront aussi au cœur de la journée.

Pour cela, l'UNIFA a choisi de s'appuyer, à la fois sur le regard de théoriciens de l'habitat, de spécialistes de l'appropriation des territoires, mais aussi sur l'expérience de professionnels de l'ameublement.

Cette réflexion, destinée à élargir notre champ de vision concernant le périmètre d'action des fabricants d'ameublement, répond aux aspirations à repenser sans cesse leur métier et l'approche de leurs marchés, qui sont ceux de l'entreprise.

**Rendez-vous sur le site www.unifa.org/journee-innovation
pour les vidéos de la Journée de l'innovation !**

LE MOT DE JEAN-MARIE LACOMBE

Président de l'UNIFA

A l'attention des adhérents de l'UNIFA et des professionnels de l'ameublement français

Les Industries Françaises de l'Ameublement organisent le 16 juin 2011 leur prochaine Journée de l'innovation. Elle portera cette année sur le thème des Espaces de vie[s].

Pourquoi les Espaces de vie[s] ?

L'UNIFA souhaite continuer à faire évoluer son organisation afin d'amener plus d'efficacité dans l'aide qu'elle apporte à ses adhérents actuels et potentiels futurs.

Historiquement centrée sur des enjeux liés à la fabrication de mobilier domestique, l'UNIFA s'est enrichie en accueillant au fil du temps des entreprises qui fabriquent du mobilier ou des éléments qui décorent et agencent divers espaces non domestiques : espaces tertiaires et industriels, espaces de loisirs, de restauration, de détente, espaces commerciaux, espaces de soins et de santé, espaces d'éducation, espaces extérieurs, notamment urbains.

La nouvelle organisation du syndicat devra permettre de répondre au mieux aux préoccupations majeures de toutes les entreprises adhérentes agissant dans ces différents marchés et secteurs économiques.

3/10

La notion d'Espaces de vie[s], au-delà de sa vocation fédératrice et communicante, prend sens dans le fait que :

- l'UNIFA regroupe des entreprises agissant dans tous les espaces où l'Homme vit et se déplace ;
- la fabrication de produits d'ameublement ne constitue plus nécessairement l'enjeu prioritaire de ces entreprises. La demande s'est, au fil des années, souvent orientée vers celle d'un aménagement d'espaces intégrant des éléments de mobilier.

La Journée de l'innovation 2011, au travers des échanges entre les entreprises et différents intervenants et grâce à des mini-conférences en amphithéâtre le matin et des tables rondes l'après-midi, explicitera cette notion d'Espaces de vie[s].

Nous espérons que les industriels de l'ameublement se reconnaîtront dans la nouvelle approche de leur union. Parce qu'ils sont les principaux acteurs des Espaces de vie[s], ils sont au cœur de ce projet. Nous avons besoin d'eux pour le réussir !

PROGRAMME

8h30 – 9h : Assemblée générale UNIFA (réservée aux adhérents de l'UNIFA)

9h30 – : Pourquoi le thème des Espaces de vie[s] ?

Introduction et ouverture par Jean-Marie Lacombe, président de l'UNIFA

9h30 – 12h00 : Conférences « Espaces de vie[s], appropriations, usages et transformations par l'Homme »

« Les nouveaux modes de vie et la réversibilité des espaces » par Monique Eleb, psychologue et sociologue, professeur à l'École d'architecture Paris-Malaquais

« La création dans le design et comment la générer » par Claude Courtecuisse, enseignant et spécialiste du design

« Flux et recomposition de l'espace dans l'habitat : la question de l'approvisionnement, du linge et de la communication » par Philippe Comte, designer, chercheur, enseignant à l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle

« Se sentir chez soi partout : l'appropriation de tous les espaces » par Elisabeth Pélegrin-Genel, architecte DPLG, urbaniste et psychologue du travail

« Les migrations résidentielles 2010-2015-2020 en France: quelles conséquences sur la localisation des ménages et l'aménagement de leurs logements ? » par Pascal Marlier, associé, activités industrielles et aéronautiques du BIPE

«Décryptage des salons internationaux en 2011 et analyse des courants de création » par Gérard Laizé, directeur général du VIA

12h00 – 13h30 : Déjeuner

13h00 – 13h30 : Assemblée générale VIA (réservée aux membres du VIA)



le 16 juin 2011 - PARIS (FCBA)

Journée de l'Innovation des Industries Françaises de l'Ameublement

13h30 – 15h30 : Tables rondes simultanées

« Les transferts technologiques » par Pascal Gentil, responsable technique Innovathèque, FCBA

« Les tendances qui se vendent » par Gérard Laizé, directeur général du VIA

« La REP Meubles : quelles conséquences pour les fabricants d'ameublement ? » par Bertrand Demarne, directeur du service Développement technique UNIFA

« Made in lights » : visite commentée de l'exposition par Brice Tual, chargé de projets matériaux & process Innovathèque, FCBA

« Les Espaces de vie[s] : comparaison à l'international » par Isabelle Hernio, directeur du GEM, UNIFA

15h30 – 16h00 : « Comment traiter les Espaces de vie[s] avec parti-pris ? »

Conclusion par Olivia Putman, designer et directrice artistique de l'agence Andrée Putman

INTERVENANTS



Philippe COMTE

Philippe Comte conduit une partie des projets de l'agence Guliver en design produit et scénographie. Il a été enseignant à l'ENSCI-les Ateliers Paris pendant 18 ans et directeur d'un atelier pédagogique de projets pendant plus de 12 ans. Aujourd'hui, il est directeur de projets de diplômés. De plus, il anime des workshops et participe à des jurys de diplômés dans différentes Ecoles.

Philippe Comte est aussi designer-chercheur au sein d'équipes pluridisciplinaires sur des thématiques centrées sur le design des flux et les pratiques sociales dans l'habitat : les innovations familiales [ENSCI – appel PUCA (Plan Urbanisme Construction et Architecture)] – usages énergétiques et précarité (Cité du Design – appel PUCA).



Claude COURTECUISSÉ

Designer de formation, Claude Courtecuisse étudie la mutation profonde des comportements, des modes de vie, qui s'exprime à la fois dans la conception des objets, des espaces d'habitation et par conséquent des procédures d'industrialisation et de commercialisation.

Claude Courtecuisse est aussi l'auteur de *Dis-moi le design*, outil pédagogique abordant le design via un de ses éléments emblématiques : la chaise. Une méthode claire et simple qui donne les bases de la compréhension du design selon cinq approches complémentaires (collecter, classer, questionner, développer et créer).

6/10



Bertrand DEMARNE (UNIFA)

Diplômé de 3^e cycle universitaire en sciences et génie des matériaux, Bertrand Demarne a successivement exercé des fonctions d'ingénieur dans les domaines de la recherche et développement, du management de projet technique ou de la qualité dans des PME de divers secteurs industriels (pesage industriel, aéronautique et défense, distribution d'énergie).

Aujourd'hui à la direction du service Développement technique de l'UNIFA, Bertrand Demarne a en charge tous les aspects de la réglementation technique applicable aux produits et aux sites de fabrication d'ameublement. IL assure la coordination et participe au pilotage des travaux d'intérêt collectif et de normalisation menés par les centres techniques industriels (FCBA et CETIM) pour la profession.



Monique ELEB

Psychologue et sociologue, professeur à l'École d'architecture Paris-Malaquais, Monique Eleb dirige le laboratoire Architecture, culture, société (ACS). Elle est l'auteur de nombreux essais sur l'évolution de l'habitat et des modes de vie en France.



Pascal GENTIL (FCBA)

Pascal Gentil est responsable technique de l'Innovathèque (centre de ressources en matériaux, procédés et systèmes innovants de FCBA), de formation ingénieur mécanique et précédemment responsable R&D chez Eurosit.

Ses missions sont de répondre aux problématiques d'ingénierie des matériaux dans les projets innovants et d'enrichir la base de données d'Innovathèque. Ses actions portent principalement sur de l'accompagnement technologique individuel et collectif, de la formation, des conférences auprès d'écoles d'art appliqué, la rédaction d'articles pour « la Lettre de l'Innovation », de l'expertise technico-économique pour Oséo Innovation.



Isabelle HERNIO (GEM)

Isabelle Hernio est le directeur du Groupe des Exportateurs de Meubles (GEM), le département international de l'UNIFA. Le GEM soutient les industriels français de l'ameublement à l'export et les accompagne sur les marchés étrangers.

A cette fin, le GEM organise des pavillons français sur les grands salons internationaux, aide au recrutement des V.I.E., monte des missions BtoB, invite des clients étrangers sur les événements français,...

7/10



Gérard LAIZE (VIA)

Directeur général du VIA depuis 1994, Gérard Laizé est aussi membre du Conseil des Métiers d'Art (ministère de la Culture et de la Communication), et Président de la commission « Innovation - Relations internationales » (ministère de la Culture et de la Communication).

Ses travaux de réflexion prospective font l'objet de publications et de conférences dans diverses écoles de commerce et de création, universités, conventions et réunions professionnelles, en France et sur le plan international.



Pascal MARLIER (BIPE)

Pascal Marlier est associé du BIPE, en charge du secteur industrie et des relations avec les organisations et syndicats professionnels. Le BIPE est une société de conseil en stratégie spécialisée dans la prévision économique et la prospective appliquée.



Elisabeth PELEGRIN-GENEL

Elisabeth Pelegrin-Genel est architecte DPLG, urbaniste et psychologue du travail. Elle a suivi une triple formation pour une pratique :

- d'architecte avec une part importante pour la recherche dans le domaine environnemental ;
- de consultante sur les problématiques d'espace, de travail et d'organisation ;
- d'auteur de plusieurs ouvrages sur les espaces tertiaires, la maison, la ville et d'un essai sur l'espace.



Olivia PUTMAN (Agence Andrée Putman)

Directrice artistique de l'agence Andrée Putman depuis 2007, Olivia Putman travaille dans les domaines de l'architecture intérieure, de la scénographie et du design. Elle a transformé des lieux désaffectés en ateliers d'artistes, créé plusieurs jardins éphémères. Olivia Putman a reçu en 1997 le prix du Jardin de Rêve au Festival des Jardins de Saint-Cloud à la suite d'un projet réalisé pour le parfumeur Caron.

Ses collaborations plurielles lui permettent de mettre en pratique sa définition du luxe, qui ne tient pas au prix des matériaux, mais plutôt à la réponse juste apportée à une commande précise.



Brice TUAL (FCBA)

Diplômé de l'ENSAD en design industriel, Brice Tual est chargé de projet matériaux et process au FCBA. Il pilote les expositions et la communication de l'Innovathèque, un service du FCBA en charge de la veille, l'innovation, la conception et l'amélioration continue des matériaux.

ORGANISMES ET LIENS UTILES

CODIFAB

CODIFAB : Comité professionnel de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement et du Bois

Pour rappel, le CODIFA a été créé en 1971 et a été transformé le 1er avril 2009 en CODIFAB avec deux conséquences :

- il est devenu un Comité Professionnel de Développement Economique régi par la loi de 1978 qui lui confère une mission de Service Public et définit ses missions (article 2) ;
- il gère désormais la taxe fiscale des Industries de l'Ameublement et du Bois.

Cette taxe créée par loi de finances a vu son champ de taxation précisé par arrêté ministériel.

Le CODIFAB a deux fonctions :

- la collecte de la taxe ;
- le financement d'actions collectives par le biais de subventions versées à des organismes ou gérées directement.

www.codifab.fr



INSTITUT TECHNOLOGIQUE

Institut technologique FCBA : Forêt, Cellulose, Bois-construction, Ameublement

L'Institut technologique FCBA est un outil positionné sur l'amélioration des synergies entre les différents maillons de la filière des secteurs forêt, pâte à papier, bois dans la construction et ameublement. L'un des objectifs de l'Institut est de se doter d'une organisation axée vers plus d'innovation et offrant de meilleurs services, afin de relever les défis des entreprises de la filière.

Les professionnels et les partenaires de FCBA profiteront des avantages liés à ces rapprochements qui facilitent l'élaboration d'une approche plus intégrée.

www.fcba.fr

INNOVATHEQUE

INNOVATHEQUE

Innovathèque est un centre de ressources en matériaux innovants développé par le FCBA et le VIA. Née pour répondre aux besoins des professionnels de l'ameublement, l'Innovathèque est un lieu d'échanges entre créateurs qui recherchent des informations sur les matériaux et industriels qui offrent et veulent faire connaître leurs produits.

Innovathèque, c'est une équipe d'experts qui effectue une veille technologique permanente et multi-secteurs. Les matériaux sont à découvrir dans la matériauthèque en plein cœur de Paris, riche de plus de 2 000 échantillons de matériaux à voir, manipuler, sentir ; et sur la base de données matériaux consultable sur le site www.innovatheque.fr dans la rubrique "recherche matériaux".



Industries Françaises de l'Ameublement

UNIFA : Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement

L'UNIFA, Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement, syndicat professionnel créé en 1960, est l'organisation la plus représentative de l'ameublement avec plus de 500 adhérents : industriels, éditeurs et agenceurs d'intérieur.

Cette représentativité s'exprime à travers les 5 pôles de l'UNIFA qui fédèrent les dirigeants de ces professions : mobilier domestique, mobilier intégré, mobilier fonctionnel pour les espaces dédiés, agencement d'espaces de loisirs et haute facture. L'UNIFA est aussi présente sur tout le territoire grâce à 6 délégations régionales.

L'UNIFA est membre du GFI (Groupe des Fédérations Industrielles), du MEDEF, du CLIMO (Comité de Liaison des Industries de Main d'œuvre), de la CFMA (Confédération Française des Métiers d'Art) et de FBIE (France Bois Industrie et Entreprises).

www.unifa.org



VIA
Valorisation
de l'Innovation
dans l'Ameublement

VIA : Valorisation de l'innovation dans l'ameublement

Plate-forme unique au monde, le VIA (promeut la création dans le secteur de l'aménagement du cadre de vie domestique, professionnel ou urbain. Il favorise les échanges entre designers, directeurs artistiques, industriels et distributeurs, et accompagne les professionnels dans leur développement. Depuis 1979, son programme annuel d'aide à la création finance les prototypes des talents de demain. Observateur de la scène internationale, VIA détecte les facteurs d'évolutions du cadre de vie à moyen et long termes et les restitue au travers de conférences et d'études prospectives. VIA présente chaque année une dizaine d'expositions dans sa galerie parisienne ainsi que dans les salons internationaux.

www.via.fr