



**les agencesurs
d'intérieur UNIFA**

Dossier de presse : 30 janvier 2012

> Le métier d'agenceur d'intérieur a profondément évolué, pour une toujours plus grande complémentarité avec l'architecte.

> Les professionnels ont bien l'intention de le faire savoir **au Salon des Métiers et de la Formation, les 2,3 et 4 février 2012 à Lille** (Grand Palais, pavillon « Produire, Construire », partie « Les métiers du bois : de la forêt à l'habitat »).

> Afin d'interpeller de façon originale et ludique les architectes et maîtres d'ouvrage, mais aussi les étudiants, les agencesurs d'intérieur UNIFA présentent : *Inside* l'expérience interactive.

> Tout au long du salon, des chefs d'entreprise et des jeunes salariés de l'agencement d'intérieur répondront aux questions des visiteurs.



Inside est un film interactif grâce auquel vous vivrez une expérience inédite d'aventure immersive. Vous entrerez dans la peau d'un architecte et ferez équipe avec un agenceur d'intérieur pour tenter de déjouer une affaire d'espionnage industriel.

Chaque choix fait au fur et à mesure du film en conditionne la suite... **Serez-vous prudent ou courageux ?**

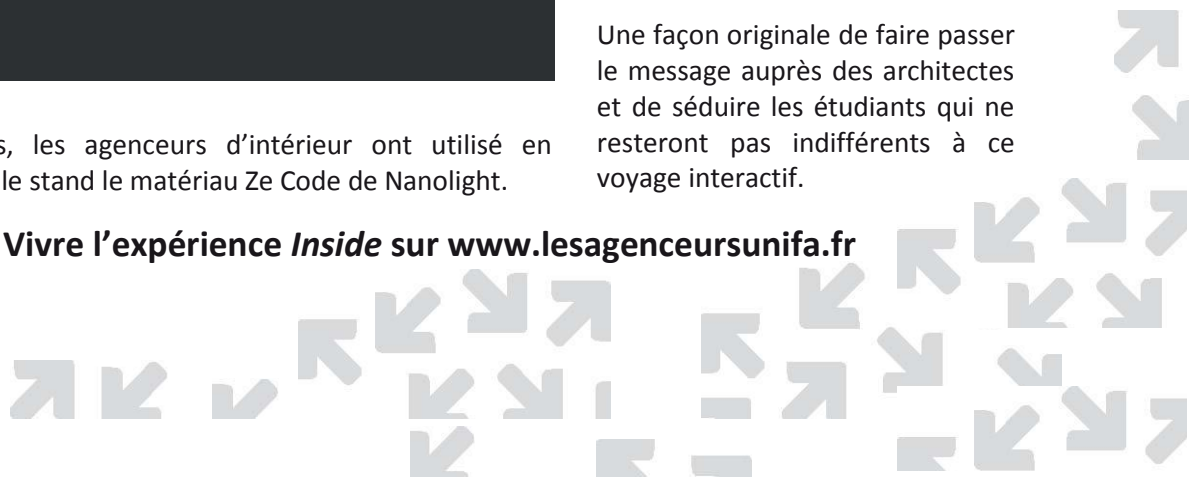
C'est de toute façon en faisant équipe avec l'agenceur d'intérieur que l'architecte, dont vous endosserez le rôle, pourra déjouer cette affaire bien mystérieuse...

Une façon originale de faire passer le message auprès des architectes et de séduire les étudiants qui ne resteront pas indifférents à ce voyage interactif.

Toujours innovants, les agencesurs d'intérieur ont utilisé en avant-première sur le stand le matériau Ze Code de Nanolight.



Vivre l'expérience *Inside* sur www.lesagencesursunifa.fr



> Une intégration des métiers poussée

Sans toujours le savoir, nous fréquentons au quotidien les réalisations des agences d'intérieur : boutiques, restaurants, hôtels, bureaux, cinémas, musées,... sont souvent le résultat de l'intervention de l'agenceur d'intérieur, spécialiste des espaces de vie qui concrétise les idées de l'architecte et traduit en volume, matériaux, lumière, couleur son projet. Devant la complexité et la variété des chantiers, les entreprises d'agencement ont renforcé les compétences de leurs équipes. L'entreprise d'agencement dispose de multiples savoir-faire appréciés par les maîtres d'œuvre et les maîtres d'ouvrage : un BET bureau d'études technique, parfois des concepteurs/designers, un ou plusieurs ateliers de fabrication, un chef de chantier pour coordonner le projet et bien sûr les équipes de poste et d'installation sur site, qui feront en sorte que le rendu final de l'aménagement et du mobilier correspondra exactement à l'esprit souhaité par l'architecte ou le client.

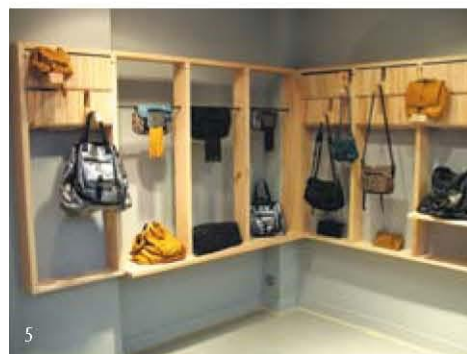
« Des designers ont même fait leur apparition dans certaines entreprises, pour apporter cette touche créative et singulière que demandent de plus en plus les clients » analyse Pascale Nollet, présidente du Groupement des agences d'intérieur UNIFA.

> À l'affût des nouveaux matériaux et savoir-faire

Issu à l'origine des formations ébénisterie ou menuiserie, l'agenceur d'intérieur intègre aujourd'hui de très nombreux savoir-faire (travail du bois, du métal, du verre, des résines, de la thermique, de l'électricité,...) qui lui permet d'être un véritable expert en matériaux. « Il est inenvisageable pour nous de ne pas savoir travailler le Corian ou autre résine de synthèse. En très peu de temps, nous sommes aussi devenus les experts de l'image numérique qu'il faut savoir intégrer sous toutes ses formes du sol au plafond ou sur des éléments de mobilier » confirme Pascale Nollet.

> L'environnement en ligne de mire

Pour répondre à une sensibilité environnementale de plus en plus forte, les agences ont intégré cette expertise développement durable. Ils utilisent un outil unique, l'Innovathèque, centre de recherche et de ressources, qui s'appuie sur une matériauthèque en matériaux innovants, proposée par l'institut technologique FCBA et à laquelle ils ont accès. Démontabilité du mobilier, recyclabilité des matériaux utilisés, tri et gestion propre des déchets font désormais partie des préoccupations des agences d'intérieur.



1 - Client privé, MEGEVE | Architecte JC.VIROT | Agenceur Lito production, réalisation 2009

2 - Villa privée, Lyon | Architecte SIZ'IX | Agenceur Lito production, réalisation 2009

3 - Agence de Stimulation Technologique de Tournai | Architecte Marc Desbonnets | Agenceur AMG Agencement

4 - Plato | Collection de tables PLATO | Designer Cédric RAGOT | Agenceur Lito production, 2010

5 - Boutique J. DREYFUSS | Architecte Nicolas André | Agenceur ARC Ébénisterie

> Le garant du respect des normes

Devant la complexité normative croissante des chantiers et lieux publics, les agenceurs d'intérieur sont aussi armés. Ils disposent d'une « base réglementaire et normative » en ligne, actualisée conçue pour la profession par l'UNIFA, qui leur permet grâce à un moteur de recherche multicritère thématique (feu, durabilité des matériaux, hôpital, bureaux, services publics, ouvrants, escaliers,...) d'être constamment à jour en matière de réglementation, et donc de pouvoir être force de conseil auprès des architectes, et donc de les rassurer !

> De nouvelles formations pour répondre à l'évolution des besoins : du BEP au BTS Agencement de l'environnement architectural

Afin de prendre en compte l'évolution du métier et de valoriser les nouvelles compétences nécessaires aux entreprises d'agencement, les agenceurs d'intérieur de l'UNIFA ont participé activement aux travaux conduits par le ministère de l'Education nationale pour rénover les cursus de formation.

C'est ainsi qu'en 2011 a été créé le brevet de technicien supérieur - BTS - Agencement de l'environnement architectural et l'été 2011, un nouveau référentiel pour le certificat de niveau intermédiaire, le brevet d'études professionnelles - BEP - Agencement a été élaboré.

Tout cela complétant le Baccalauréat professionnel Agencement de l'espace architectural, déjà rénové il y a quelques années.

Ces parcours de formation permettent d'acquérir et de maîtriser des connaissances et des compétences variées indispensables aux entreprises d'agencement : concepts et normes de l'agencement, étude esthétique, dossier technique, projet multi matériaux, réalisation de plans, suivi et déroulement de chantier, intervention auprès des différents corps d'états,...

Une profession d'avenir dans un secteur où certaines entreprises commencent à se regrouper : rachat de l'entreprise Chappaz par le groupe Saphyr, de Burie par le groupe MGD. On distingue peut-être les prémices annonciatrices d'un mouvement de concentration avec pour volonté d'offrir au marché une capacité de répondre aux projets toujours plus audacieux des architectes, comme autant de défis que les agenceurs d'intérieur auront à cœur à relever.



6 - Crédit Agricole, CHARTRES | Architecture Intérieure IDOINE, Agenceur Lito production, réalisation 2009

7 - Client privé | Ébénisterie Jousot

8 - Chapelle de CREPY-EN-VALOIS | Architecte Agence ARVAL Design Agence NEONATA | Agenceur ARC Ébénisterie

RETROUVEZ LE STAND DES AGENCEURS D'INTERIEUR UNIFA SUR LE SALON DES METIERS ET DE LA FORMATION

2, 3 ET 4 FEVRIER 2012

GRAND PALAIS / LILLE
PAVILLON « PRODUIRE, CONSTRUIRE »
PARTIE « LES METIERS DU BOIS : DE LA FORET A L'HABITAT »

GROUPEMENT PROFESSIONNEL DES AGENCEURS D'INTERIEUR UNIFA :

> L'UNIFA, Union Nationale des industries Françaises de l'Ameublement

L'UNIFA, syndicat professionnel, créé en 1960, agit avec et pour les industriels de l'ameublement et les agences d'intérieur. C'est aujourd'hui l'organisation représentative des entreprises de la fabrication de l'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie. C'est un lieu de réflexion et d'échanges sur les évolutions des professions qu'elle représente.

Sa mission est de soutenir et de favoriser le développement de ses membres, qu'ils soient agences, éditeurs, ou industriels.

L'UNIFA s'est organisée au niveau national en groupement d'entreprises qui rassemble les dirigeants des entreprises d'un même métier ou d'un même marché. C'est le cas du Groupement des agences d'intérieur.

> Le Groupement des agences d'intérieur de l'UNIFA

Il y a plus de 10 ans, les agences d'intérieur se sont fédérés au sein de l'UNIFA. Le Groupement des agences d'intérieur de l'UNIFA est présidé depuis mai 2008 par Pascale Nollet, agenceur basé dans le Nord de la France.

Le Groupement est composé de plus de 100 agences et sous-traitants de l'agencement.

Le Groupement des agences d'intérieur, doté d'une structure nationale au sein de l'UNIFA, développe des clubs d'agences d'intérieur en régions animés par les Délégués régionaux de l'UNIFA.



Contact Groupement des agenceurs d'intérieur UNIFA :

Odile Duchenne :

Tél. 01 44 68 18 60

www.lesagenceursunifa.fr

www.facebook.com/Agenceurs.Interieur

Contact médias :

Marion Thory

Tél. 01 44 68 18 40 - thory@mobilier.com

www.unifa.org

L'AGENCEMENT D'INTÉRIEUR EN CHIFFRES

> Près de 40 000 lieux agencés par an

